



Comme on fait son lit...



Nous passons un tiers de notre existence allongés sur un matelas. Et pourtant, cette industrie n'a pratiquement pas évolué depuis plus de 20 ans. Un challenge relevé par un jeune entrepreneur, Julien Sylvain, 31 ans. Après une année de R&D, il a conçu Tediber, un matelas en mousse et latex à mémoire de forme, d'un confort maximal, et opté pour la vente en ligne, avec une livraison le jour même sur Paris et la petite couronne dans un créneau de 1h30, le lendemain sur l'ensemble du territoire. L'entrepreneur est tellement convaincu par la qualité de son offre qu'il propose 100 nuits d'essai avec une reprise simple, gratuite et une garantie de 10 ans. En 6 mois, Julien Sylvain a déjà écoulé plusieurs milliers de matelas à 650 €.