



COMMENT ELLE EN EST ARRIVÉE LÀ ?



Fille d'une infirmière et d'un ingénieur de Shell, elle a grandi à Aix-en-Provence, Nancy et Rambouillet avant d'intégrer le lycée Hoche à Versailles puis la prépa Madeleine Daniélou à Rueil-Malmaison.

Elle a lancé pour TPS la 1^{re} offre de TV par ADSL, grillant la politesse à Canal+, avant de devenir directrice marketing Home Entertainment pour les studios Fox, Pathé et Europacorp et lancer 80 nouveaux DVD par an (*L'Âge de glace*, *Star Wars...*).



ELLE COURT CHAQUE SEMAINE DEPUIS QUINZE ANS, A PARTICIPÉ DEUX FOIS AU SEMI-MARATHON DE PARIS ET TROIS FOIS AUX 20 KMS DE PARIS.



« LE MATELAS EST UN PRODUIT-CLÉ QU'IL FAUT RÉ-ENCHANTER, ON Y PASSE UN TIERS DE NOTRE VIE ! J'AI EU UN COUP DE Foudre POUR CE PROJET ET MES ASSOCIÉS. ON PROPOSE SUR TEDIBER.COM LE SEUL MATELAS FERME, ACCUEILLANT ET ABORDABLE. IL EST LIVRÉ EN EXPRESS, GRATUITEMENT, COMPRIMÉ ROULÉ AVEC 100 NUITS D'ESSAI. »



Elle a pris pendant cinq ans des cours d'œnologie avec les meilleurs sommeliers, Philippe Faure-Brac et Jean-Luc Pouteau : « J'ai appris à regarder la robe, à découvrir les arômes, le nez, la bouche. Ça m'a confortée dans mon amour des Bourgognes, notamment du Volnay, avec un faible pour celui d'Olivier Leflaive. »

LA COFONDATRICE DE TEDIBER LANCE DES MASQUES DE NUIT TOUT DOUX CONÇUS DANS LES MÊMES MATIÈRES QUE LES HOUSSES DES MATELAS.

AUDE DU COLOMBIER



1970
NAISSANCE LE 11 JUILLET À LYON.

1992
DIPLOMÉE D'HEC, ELLE ENTRE AU MARKETING D'UNILEVER.

1999
CHASSÉE PAR LE CABINET MCKINSEY, ELLE DEVIENT CONSULTANTE POUR DE GRANDES MARQUES DE FAST-FOOD, CHAMPAGNE ET LINGERIE.

2003
ELLE OCCUPE LE POSTE DE DIRECTRICE MARKETING DE TPS PUIS DIRECTRICE MARKETING HOME ENTERTAINMENT DE 20TH CENTURY FOX, PATHÉ ET EUROPACORP.

2013
VOULANT PRENDRE LE VIRAGE DU DIGITAL, ELLE DEVIENT DIRECTRICE MARKETING DE GOOGLE FRANCE.

SON ACTUALITÉ

Cofondatrice de Tediber, la start-up française de matelas 100 % en ligne créée fin 2015, elle lance des masques de nuit conçus dans les mêmes matières (à découvrir dans les boutiques Sauver le monde des hommes, 11,90€).



MARIÉE AU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE VESTIAIRE COLLECTIVE, OLIVIER MARCHETEAU, ELLE A DEUX FILLES, ZOÉ ET CLÉMENTINE, ÂGÉES DE 15 ET 9 ANS.

AU MARKETING DE DOVE, SUN ET SKIP (UNILEVER), ELLE A NOTAMMENT LANCÉ EN EUROPE LA 1^{RE} LESSIVE EN PASTILLES SKIP TABLETS : « J'AI ADORÉ CE JOB, J'ÉTAIS TRÈS JEUNE ET UNILEVER M'A CONFIE DES RESPONSABILITÉS ET DES BUDGETS IMPORTANTS. »



Au Googleplex, le siège de Google à Mountain View, elle a assisté aux TGIF (Thank God It's Friday), grandes messes où Larry et Sergueï rassemblent leurs troupes : « C'est fou d'avoir vécu ça, mais j'ai eu envie de retrouver de la liberté, et d'entreprendre avec une petite équipe. »



En seulement un an, elle a lancé avec ses associés un oreiller et une couette en plumes et duvet (fabriqués dans la Sarthe) et le Tedi, un matelas enfant. La start-up est passée de 4 à 25 personnes, s'est développée en Italie et en Espagne et a réalisé un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros en 2017.

PROPOS RECUEILLIS PAR AURORE MERCHIN