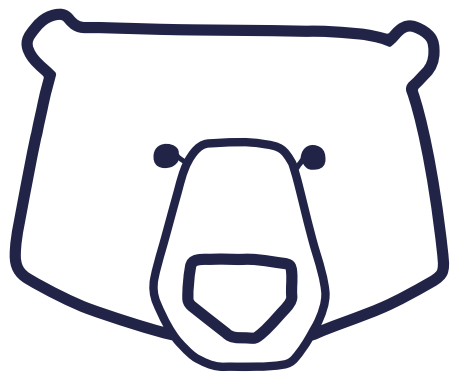




tediber.
~~~~~



RAPPORT DE MISSION 2021  
PREMIÈRE ANNÉE D'ENTREPRISE À MISSION



MAI 2022

---

L'INCROYABLE EST DANS LES DÉTAILS  
[WWW.TEDIBER.COM](http://WWW.TEDIBER.COM)

# SOMMAIRE



## A. TEDIBER ENTREPRISE À MISSION

A.1 - Statut d'entreprise à mission - la loi PACTE (2019) - p. 3

A.2 - Présentation de Tediber - p. 4

A.3 - Notre mission - p. 5

A.4 - Nos engagements - p. 6

A.5 - Notre Comité de Mission - p. 7

## B. BILAN DE NOTRE PREMIÈRE ANNÉE D'ENTREPRISE À MISSION

B.1 - Engagement #1 - p. 8-11

B.2 - Engagement #2 - p. 12-14

B.3 - Engagement #3 - p. 15-16

B.4 - Perspectives - p. 17

*À noter, ce premier rapport de mission n'a pas fait l'objet d'un audit par un OTI, car Tediber avait un effectif de moins de 50 salariés en 2021.*

# A. TEDIBER ENTREPRISE À MISSION



## A. I - STATUT D'ENTREPRISE À MISSION - LA LOI PACTE (2019)

Les éléments clés d'une entreprise à mission - Loi PACTE 2019

### Entreprise à mission :

- Définir une raison d'être .
- Formuler les engagements correspondant à cette raison d'être.  
*La raison d'être et les engagements sont inscrits de façon immuable dans les statuts de l'entreprise*
- Traduire les engagements sous forme d'objectifs concrets et mesurables.
- Créer un Comité de mission.
- Faire auditer les résultats par un Organisme Tiers Indépendant tous les deux ans.

## A.2 - PRÉSENTATION DE TEDIBER

### Qui sommes-nous ?

Tediber est la **1<sup>ère</sup> marque française en ligne de produits essentiels** qui permet à tous de vivre le plaisir du sommeil et du repos chaque jour.

Tediber propose des produits de **grande qualité, confortables, design et responsables**, pensés **pour chaque âge, fabriqués près de chez vous et vendus au prix juste**.

Elle est **née en 2015** avec une ambition : changer la vie de milliers de gens, en rendant accessible à tous, facilement et simplement, un incroyable matelas.

Portée par un bouche à oreille extrêmement positif, avec plus de 55 000 avis clients vérifiés sur son site, l'entreprise a déjà vendu plus de 200 000 matelas.

Depuis le succès de son matelas, Tediber développe **un univers complet autour du sommeil** et du bien-être : sommier, couette, oreiller, linge de lit, matelas bébé, matelas enfant et ado et canapé-lit.

Dans le cadre de sa démarche de redirection écologique, la marque a lancé à l'été 2021 "Pelote", son premier matelas éco-conçu, à base de mousse recyclée et laine française, entièrement confectionné en France.

Tediber développe son réseau de boutiques physiques, avec l'ouverture en 2018 d'une première Boîte de Nuit au cœur du Marais, à Paris, et plus récemment de nouvelles adresses à Toulouse, Lille et Lyon.

Tediber est **Entreprise à mission** depuis juin 2021.



## A.3 - ENTREPRISE À MISSION

Notre raison d'être:

Rendre accessible une gamme de produits  
essentiels pour le sommeil, en cohérence  
avec la nécessaire transition écologique



## A.4 - NOS ENGAGEMENTS

Nos trois engagements :



①

Proposer une offre alternative de produits durables, responsables, vendus au prix juste pour encourager une consommation responsable et qui améliorent le bien-être.



②

Contribuer à réinventer nos filières, être moteur dans les réponses à la crise environnementale et avoir un impact social positif



③

Associer nos salariés à la réussite de l'entreprise



## A.5 - COMITÉ DE MISSION

Composition de notre Comité de Mission



*Elise Gauttier Vételé*  
Directrice achat et Qualité Tediber



*Julien Sylvaïn*  
Cofondateur Tediber



*Vincent Rabaron*  
Vingt et un Vingt deux - Agence de redirection  
écologique



*Aude du Colombier*  
Cofondatrice Tediber



Le Comité sera rejoint en septembre par un nouveau membre, le Directeur Administratif et Financier Tediber.

# B. BILAN DE NOTRE PREMIÈRE ANNÉE D'ENTREPRISE À MISSION



## B. I - ENGAGEMENT #1 :

PROPOSER UNE OFFRE ALTERNATIVE DE PRODUITS DURABLES, RESPONSABLES, VENDUS AU PRIX JUSTE POUR ENCOURAGER UNE CONSOMMATION RESPONSABLE ET QUI AMÉLIORENT LE BIEN-ÊTRE.

### ① • Nos objectifs pour atteindre l'engagement #1

Tediber s'engage à réduire l'intensité carbone de ses produits d'au moins 35% d'ici 2030 par rapport à 2021.

#### • Résultats - Actions mises en place en 2021.

- Lancement en juillet 2021 du matelas Pelote, le premier matelas éco-conçu.

Le matelas Pelote est fabriqué en France et l'ensemble de ses composants sont aussi français.

Son socle est composé de 82% de mousse polyuréthane recyclée, produite avec des chutes de mousses neuves. Cette mousse est elle-même recyclable.

Le garnissage de la partie supérieure du matelas est composé de laine française.

La housse de la partie laine est en polyester recyclé, la housse supérieure est en lin français (fibre 0 déchet)

Les émissions de CO2 liées à la production du matelas Pelote sont divisées par 6 par rapport à un matelas ordinaire.

Avec ce produit, Tediber, au côté du Collectif Tricolor, participe à la revalorisation de la filière laine française.

Tous les détails sur [l'histoire de ce produit](#) sur le site de Tediber:

- Une trentaine de retombées presse ont accompagné la sortie de ce produit dont [cet article](#).

- Plusieurs centaines de ce nouveau matelas ont été vendus sur le deuxième semestre 2021.





## B. 1 - ENGAGEMENT #1 :

PROPOSER UNE OFFRE ALTERNATIVE DE PRODUITS DURABLES, RESPONSABLES, VENDUS AU PRIX JUSTE POUR ENCOURAGER UNE CONSOMMATION RESPONSABLE ET QUI AMÉLIORENT LE BIEN-ÊTRE.

### ② • Nos objectifs pour atteindre l'engagement #1

Réaliser notre bilan carbone au moins tous les deux ans en améliorant sa précision de manière continue et piloter la compatibilité de notre trajectoire réelle avec notre objectif de réduction

#### • Résultats - Actions mises en place en 2021.

- Publication de nos objectifs Science Based Target en 2021, conformément aux scénarios de l'accord de Paris pour limiter le réchauffement climatique à 2 degrés ou en dessous.

"Tediber s'engage à réduire ses émissions carbone de 30 % sur les scopes 1 et 2 d'ici 2030 vs 2018 et à mesurer ses émissions de scope 3".



#### Companies taking action - Science Based Targets

The SBTi's target dashboard lists company and financial institution commitments and targets since 2015. It provides a summary of each organization's status regarding their commitment or targets. A more

<https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>



#### Target dashboard

tediber

FILTERS

DOWNLOAD XLS

| COMPANY/FINANCIAL INSTITUTION         | TARGETS                                                    |           |          | ORGANIZATION TYPE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | VIEW LESS ^ |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                       | NEAR TERM                                                  | LONG TERM | NET-ZERO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |
| <b>Tediber</b><br>France, Europe      | WELL-BELOW 2°C                                             | -         | -        | Small or Medium Enterprise                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |
| <b>Date published/updated</b><br>2021 | <b>Target summary</b><br>Near term: Well-below 2°C by 2030 |           |          | <b>Target</b><br>This target was approved using a streamlined target validation route exclusive to small and medium-sized enterprises (SMEs). <a href="https://sciencebasedtargets.org/faqs-for-smes/">https://sciencebasedtargets.org/faqs-for-smes/</a> . Tediber commits to reduce absolute scope 1 and scope 2 GHG emissions 30% by 2030 from a 2018 base year, and to measure and reduce its scope 3 emissions. |             |
| <b>Sector</b><br>Retailing            |                                                            |           |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |

## B. I - ENGAGEMENT #1 :

PROPOSER UNE OFFRE ALTERNATIVE DE PRODUITS DURABLES, RESPONSABLES, VENDUS AU PRIX JUSTE POUR ENCOURAGER UNE CONSOMMATION RESPONSABLE ET QUI AMÉLIORENT LE BIEN-ÊTRE.

### ② • Nos objectifs pour atteindre l'engagement #1

Réaliser notre bilan carbone au moins tous les deux ans en améliorant sa précision de manière continue et piloter la compatibilité de notre trajectoire réelle avec notre objectif de réduction

#### • Résultats - Actions mises en place en 2021.

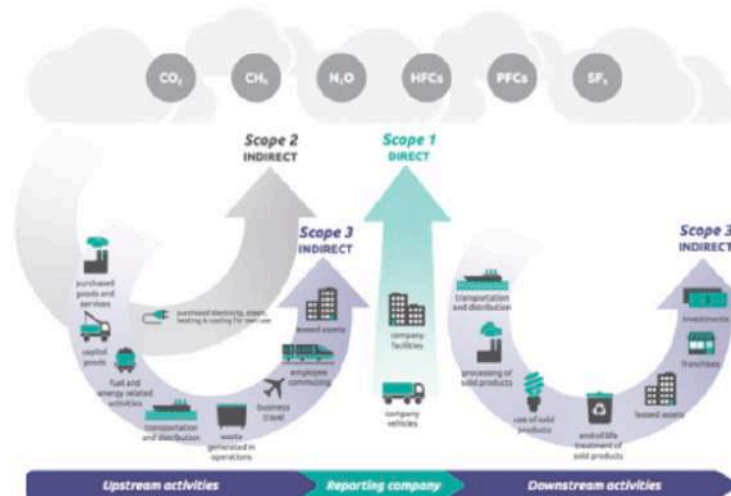
- Une première évaluation de l'empreinte carbone de Tediber a été faite en 2020. Voici les principaux résultats ci-dessous.
- Nous prévoyons de faire un nouveau bilan carbone par un organisme certifié ADEME avant fin 2022.



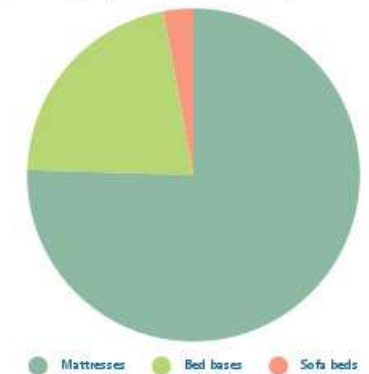
#### Strategie Climat Tediber

#### Mesure et Trajectoires de Réduction des Emissions de Gaz à Effet de Serre

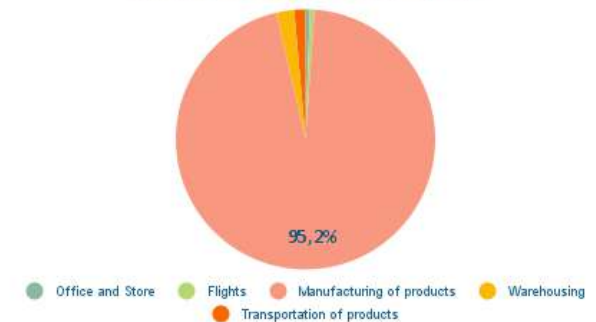
- 1- Data Collection
- 2- Emissions Evaluation
- 3- Development of Science-Based reduction targets



#### Manufacturing of products carbon footprint breakdown



#### Tediber carbon footprint screening 2020



## B. 1 - ENGAGEMENT #1 :

PROPOSER UNE OFFRE ALTERNATIVE DE PRODUITS DURABLES, RESPONSABLES, VENDUS AU PRIX JUSTE POUR ENCOURAGER UNE CONSOMMATION RESPONSABLE ET QUI AMÉLIORENT LE BIEN-ÊTRE.

### ③ • Nos objectifs pour atteindre l'engagement #1

Ne jamais pratiquer de promotions

#### • Résultats - objectif atteint à 100 %.

- Depuis son lancement fin 2015, Tediber n'a jamais pratiqué de promotions et est le seul acteur du secteur à avoir adopté une telle démarche, afin de ne pas encourager la surconsommation et dans un souci de transparence et d'équité vis à vis de ses clients.

Cette politique est clairement mise en avant sur le site avec une page dédiée "[Nos produits au prix juste](#)", mais aussi sur la Homepage du site et sur les pages produits avec un macaron spécifique.

- Par ailleurs, Tediber est membre du **Collectif Make Friday Green Again** depuis sa création en 2019. Ce collectif rassemble 1300 marques qui prennent la parole au moment du Black Friday pour dénoncer cette pratique qui encourage la surconsommation, sensibiliser leurs communautés et les inciter à prendre des initiatives vertueuses pour l'environnement.

- En 2021, Tediber, comme chaque année, a pris la parole dans les médias sur ce sujet, au moment des soldes et du Black Friday pour promouvoir cet engagement contre les promotions qui par la surconsommation qu'elles entraînent ont un impact désastreux pour la planète. Sa position a été relayée dans 60 articles et parutions médias.



## B. 2 - ENGAGEMENT #2 :

CONTRIBUER À RÉINVENTER NOS FILIÈRES, ÊTRE MOTEUR DANS LES RÉPONSES À LA CRISE ENVIRONNEMENTALE ET AVOIR UN IMPACT SOCIAL POSITIF

### ① • Nos objectifs pour atteindre l'engagement #2

Mettre en place une action forte par an en direction de l'écosystème contribuant à faire évoluer le secteur.

#### • Résultats - Actions mises en place en 2021.

- Depuis 2020, Tediber est membre fondateur du Collectif Tricolor, association interprofessionnelle qui accompagne l'ensemble des acteurs des filières lainières françaises afin d'augmenter la quantité de laine valorisée localement en démultipliant les usages de cette matière première aussi noble que biodégradable.

- En 2021, Tediber a réalisé un Livre Blanc "Le réveil écologique du matelas", qui recense, en s'appuyant sur des interviews avec les principaux acteurs de toute la filière matelas, des propositions pour réduire significativement l'impact environnemental du secteur.

- Par ailleurs, Tediber est partenaire d'un Toit pour les Abeilles depuis 4 ans (2019) et finance 10 ruches chaque année.

Fidèle à son engagement initial, en 2021, Tediber a financé 10 ruches partout en France (soit 10 colonies de 40.000 abeilles)



**LE RÉVEIL  
ÉCOLOGIQUE  
DU MATELAS**

Proposition de Redirection Écologique par Tediber



## B. 2 - ENGAGEMENT #2 :

CONTRIBUER À RÉINVENTER NOS FILIÈRES, ÊTRE MOTEUR DANS LES RÉPONSES À LA CRISE ENVIRONNEMENTALE ET AVOIR UN IMPACT SOCIAL POSITIF

### ② • Nos objectifs pour atteindre l'engagement #2

Développer notre ancrage territorial : réaliser **au moins 80%** de nos achats fournisseurs en France et pays limitrophes

• Résultats - objectif atteint à **100 %**.

En 2021, plus de 80% de nos achats fournisseurs (en valeur) ont été réalisés en France et dans des pays limitrophes.





## B. 2 - ENGAGEMENT #2 :

CONTRIBUER À RÉINVENTER NOS FILIÈRES, ÊTRE MOTEUR DANS LES RÉPONSES À LA CRISE ENVIRONNEMENTALE ET AVOIR UN IMPACT SOCIAL POSITIF

### ③ • Nos objectifs pour atteindre l'engagement #2

Impact social : développer des partenariats et faire des donations avec des associations locales ayant une vocation sociale.

#### • Résultats - objectif atteint à 100 %.

Depuis notre lancement fin 2015, nous souhaitons être une entreprise responsable et solidaire. Conscients de notre responsabilité et des limites de notre planète, nous mettons depuis toujours notre amour du détail au service de notre engagement pour réduire notre impact environnemental et avoir un impact social positif.

Parmi, nos actions, nous nous engageons à soutenir ceux qui viennent en aide aux personnes en difficultés et en situation de grande précarité - comme les associations Emmaüs Défi, Toit à moi et Solidarités Nouvelles pour le Logement - lors de leur installation dans un premier logement en leur offrant des matelas.

Nous sommes partenaires d'Emmaüs Défi et de la Banque Solidaire de l'Équipement depuis 2016, de Solidarités Nouvelles pour le Logement depuis 2017 et de Toit à moi depuis fin 2019. En 2021, nous avons offert plus de **1.100 matelas/sommiers** au global à ces trois associations. Pour Emmaüs Défi, ce sont plus de 4000 bénéficiaires en 2021 qui ont pu s'équiper avec des produits Tediber dans le cadre de leur accès à un logement.



EMMAÜSDÉFI





## B. 3 - ENGAGEMENT #3 :

### ASSOCIER NOS SALARIÉS À LA RÉUSSITE DE L'ENTREPRISE

- 1 • Nos objectifs pour atteindre l'engagement #3  
Attribuer des BSPCE à chaque nouveau salarié et continuer à faire progresser l'actionnariat salarié
- Résultats - objectif atteint à 100 %.  
- 9 salariés arrivés (fin de période d'essai) en 2020 ont reçu leurs BSPCE en 2021.



## B. 3 - ENGAGEMENT #3 :

### ASSOCIER NOS SALARIÉS À LA RÉUSSITE DE L'ENTREPRISE

#### ② • Nos objectifs pour atteindre l'engagement #3

Permettre aux salariés de Tediber d'être acteurs de l'accomplissement de la mission de l'entreprise

#### • Résultats - Actions mises en place en 2021.

- En octobre 2020, dans le cadre de la mise en place de la démarche de redirection écologique de Tediber et du développement du matelas Pelote (1er matelas éco-conçu) formation des collaborateurs de Tediber à la Fresque du Climat avec l'agence de redirection écologique 21-22.

- Présentation et formation de l'ensemble des équipes aux spécificités du matelas Pelote et à la démarche qui a accompagné son lancement en juillet 2021.

- Préparation du Statut d'Entreprise à Mission avec une partie de l'équipe et présentation du statut d'Entreprise à Mission à l'ensemble des salariés à l'été 2021.

- Présentation à l'ensemble des équipes du Livre Blanc.



## B.4 - PERSPECTIVES

### Prochaines étapes

- Choix de l'Organisme Tiers Indépendant (OTI) pour auditer les résultats
- Nouvelle formation de l'équipe à la Fresque du Climat pour intégrer les nouveaux salariés à la démarche de redirection écologique de Tediber - juin 2022
- Publication du rapport de mission sur le site de Tediber et présentation des résultats à l'ensemble de l'équipe
- Intégration du DAF dans le Comité de Mission

**SIGNATURES DU RAPPORT DE MISSION  
PAR LES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION**